

2021年9月版

不動産 × ITのメディア

不動産テックラボ 媒体資料



不動産テックラボ
FUDOSAN TECH LAB

不動産テックラボとは？

不動産×ITに関する商品やサービスをわかりやすく紹介する、日本最大級の不動産テックメディア。

これまで100以上の不動産テックサービスの紹介記事を公開し、上場企業を含む50社以上の不動産テック企業様にインタビューをさせていただいた実績があります。

100以上

サービス紹介記事

50社以上

企業インタビュー

主なインタビュー掲載企業様の例



GA TECHNOLOGIES



LIFULL
Marketing Partners



LVN



Speee



funds



LEEWAYS
Real Estate Technology



akippa



NOW
ROOM

Propre®

主な取扱ジャンル

2019年1月メディア開始

- IoT
- クラウドファンディング
- 管理業務支援
- リフォーム、リノベーション
- VR・AR
- スペースシェアリング
- 仲介業務支援
- ローン保証
- メディア
- マッチング
- 価格査定
- 不動産投資

主な読者層



不動産テックサービス
に関心のある

事業者



不動産テックサービスの
利用を検討している

個人

月間アクセス

50,000PV

※時期によって変動あり

記事掲載の種類と各種費用

不動産テックラボに掲載する記事作成は、下記の3パターンを用意しています。

商品紹介記事

お客様が提供する商品やサービスの紹介記事（3,000～4,000文字）を作成させていただき、顧客獲得に貢献させていただきます。

作成した記事は、不動産テックラボ内で半永久的に掲載されます。

記事は、不動産テックラボのTwitterアカウントでも拡散させていただきます。

1記事

165,000円(税込)

インタビュー記事

オンラインで御社サービスについてインタビュー（2,000～3,000文字）をさせていただいた内容を記事にさせていただきます。

作成した記事は、不動産テックラボ内で半永久的に掲載されます。

記事は、不動産テックラボのTwitterアカウントでも拡散させていただきます。

1記事

165,000円(税込)

告知記事掲載

プレスリリース、セミナー情報等

不動産テックラボのページ上でプレスリリース・セミナー情報を告知することができます。

掲載する文章に関しては**すべて事業者様側で用意いただき、誤字脱字などのみこちらでチェック**をしたのち公開をさせていただきます。

記事は不動産テックラボのTwitterアカウントでも拡散させていただきます。

1回

5,500円(税込)

広告の種類と各種費用

広告掲載は以下の2種類を用意しています。

成果報酬型広告

予め設定した成果地点（資料請求やセミナー参加など）にユーザーが到達した段階で課金が発生する、完全成果報酬型の広告プランとなります。

低リスクで集客を行いたい事業者様にオススメです。

※現在準備中

初期費用

165,000円(税込)

バナー広告

不動産テックラボの全記事に共通で表示されるサイドバー（モバイルではメインコンテンツ下部）に、バナー広告をご掲載いただけます。

掲載金額は一律55,000円ですが、掲載位置は現在掲載されているバナー下の箇所になります。

（例 | 既に2つのバナーが掲載されている場合は、3つ目に掲載）

月額

55,000円(税込)

運営会社案内

■ 社名	株式会社Lifeplay
■ 社員数	10名（業務委託・アルバイト含む）
■ 資本金	1,000,000円
■ 所在地	〒150-0002 東京都渋谷区渋谷 2-14-6 西田ビル 5F
■ 取引銀行	三井住友銀行 渋谷支店 楽天銀行 第一営業支店
■ 主な取引先	株式会社ファンコミュニケーションズ 株式会社レントラックス 株式会社ロンバード 株式会社東京コンシューマーシステム 株式会社フォーイット 株式会社日本プロパティシステムズ
■ 事業内容	Webメディア事業 Webコンサルティング事業 ライフスタイル事業
■ 顧問	ルース総合会計事務所

お問い合わせ



retechlab@lifeplay.co.jp